

SS 2012

Fächerbeschreibungen: 4. Semester

Es stehen folgende **FWPF-Fächer** (4 SWS) zur Verfügung,
von denen 1 gewählt werden muß.

Supervision (Herr Flommersfeld / Prof. Dr. Gumbsheimer)

Unterschiedliche Beratungsformen in Einzel- und Gruppenprozessen bei Organisationen und Institutionen des Profit- und Nonprofitbereichs.

Die Supervision stellt die Grundlage für einen zwischenmenschlichen Lehr-/Lernprozess in der Gruppe dar. Im Mittelpunkt stehen dabei zwischenmenschliche Konfliktsituationen, welche von den Gruppenteilnehmern im alltäglichen Leben mit anderen Menschen/Organisationen bzw. Institutionen erfahren wurden. Lernziel ist, die Teilnehmer der Supervision zu befähigen, Konfliktsituationen aus den Augen der beiden Konfliktpartner und als Außenstehende zu betrachten und Formen und Beratung von Konfliktlösungen zu erarbeiten, um hierdurch die Persönlichkeitsentwicklung aller Teilnehmer zu forcieren.

Von den Teilnehmern einer Supervision ist deshalb eine gewisse Offenheit und engagiertes Einbringen in den Supervisionsprozess unerlässlich. Dies sollte bei der Entscheidung von Studierenden in dieses FWP-Fach bedacht werden.

Hinweis: Nur für Studierende mit einer Berufsausbildung!
Anwesenheitspflicht!

Risiko-Controlling (Dirksen, Dipl.-Kfm.)

Lehrinhalte:

- Begriffsklärungen
- Aufgabenstellung
- Verfahrensweisen
- Instrumente
- Besondere Problemstellungen in Banken und Industriebetrieben
- Ein neuer Ansatz zur Verbesserung des Controllings generell

Erfolgselemente von Marketing und Vertrieb (Prof. Dr. Winkelmann)

- ein Praxisprojekt -

In dem FWPF Erfolgselemente des Marketing werden ausgewählte aktuelle Themen, die den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellen, in Gruppen bearbeitet und am Semesterende präsentiert(Prüfungsleistung).

Ausgewählte Probleme der Gesundheit- und Sozialpolitik (Martolock, Dipl.-Volksw.)

In der Veranstaltung werden aktuelle Probleme aus dem Bereich der Gesundheits- und Sozialpolitik dargestellt. Insbesondere werden die Themenbereiche Arbeitsmarkt, Demographie, Gesundheitspolitik, Migration/Zuwanderung, Wandel der Arbeit und dessen Auswirkungen auf die Unternehmen thematisiert. Neben der Betrachtung der Problembereiche werden auch die einzelnen Systeme sowie verschiedene (alte und neue) Lösungsansätze analysiert.

Ziel der Veranstaltung ist somit, dass bereits erworbene Wissen in den Bereichen Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft auf die genannten Themenfelder bezüglich einer kritischen Auseinandersetzung anzuwenden.

Die Personengesellschaft als Rechtsform für Existenzgründer (Prof. Dr. Fleischmann)

- Vergleich Einzelunternehmen/Personengesellschaft/Kapitalgesellschaft, u.a. Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) unter wirtschaftlichen, gesellschaftsrechtlichen und steuerlichen Gesichtspunkten.
- Besonderheiten der Personengesellschaft, insbesondere der KG, GmbH & Co.KG, UG (haftungsbeschränkt) und Co.KG

Anwesenheitspflicht!

Ausgewählte Fragen der Steuerlehre (Prof. Dr. Zinser)

- Vertiefung Umsatzsteuerrecht
- Einführung in das Erbschaftsteuerrecht
- Umsatz-, gewerbe- und körperschaftsteuerliche Organschaft / Fallstudie zur körperschaft- und gewerbesteuerlichen Organschaft
- Grundstücke und Grundstücksteile
- Bilanzierungsfragen bei gemischt genutzten Immobilien
- Betriebsaufspaltung
- Grundzüge des Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrechts
- Vermögensübergabe gegen Versorgungsleistungen

Anwesenheitspflicht!

Konzernrechnungslegung (Prof. Dr. Skopp)

Grundlagen

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Rechtliche Grundlagen
- Abgrenzung des Konsolidierungskreises
- Konzernabschlussbestandteile
- Konsolidierungsvorbereitung
- Steuerabgrenzung im Konzern

Konsolidierung

- Kapitalkonsolidierung
- Quotenkonsolidierung
- Equity-Methode
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniskonsolidierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung

Simulation in der Supply Chain (Prof. Dr. Kumpf)

Inhalt:

Die Simulation in der Supply Chain ermöglicht Warenströme aus der Vogelperspektive und im Zeitraffer zu beobachten und zu verstehen. Mit Hilfe einer Spezialsoftware wird die Realität in ein Softwaremodell abgebildet und unterschiedliche Szenarien simuliert. Erkenntnisse aus den beobachteten Ergebnissen, helfen zunächst das Modell und anschließend die reale Produktion oder die komplette Supply Chain zu optimieren. An konkreten Fallstudien werden unterschiedliche Modelle aufgebaut, Szenarien getestet und logistische Abläufe optimiert.

Anwesenheitspflicht!

Internationale Supply Chain Management (Prof. Dr. Kumpf)

Inhalt:

Grundlage Supply Chain Management

Aspekte der Automobilbranche (Massenproduktion, Komplexität, Variantenvielfalt, Globalisierung)
Internationale SCM Organisationen (Interkulturelle Kommunikation, Aufbau-/Ablauforganisation)
Transportlogistik und interkontinentale Transporte (Import, Export, Transportlogistik)
Grundlage Beschaffungsstrategien (ABC/XYZ-Materialeinteilung, Bedarfsermittlung, Steuerung)
Grundlage Distributionslogistik (Distributionskonzepte)

Grundlagen der Belieferungskonzepte (Klassisch, JIT, JIS, direkt, mehrstufig, VMI, Konsi, Kanban)
Logistikdienstleister in der SCM (Bedarf, Funktionen, Dienstleister, Anwendungsbeispiele)
OE vs. Ersatzteillogistik (Bedarfsermittlung, Belieferungskonzepte, Organisationsstruktur)
Anwesenheitspflicht!

Corporate Social Responsibility

(Wolf M. Dipl.-Kfm. MBR)

Inhalt:

Aktuelle Ereignisse wie die Explosion der Ölbohrplattform „Deep Water Horizon“ verdeutlichen, dass sich Unternehmen weltweit mit dem Thema „Corporate Social Responsibility“ (gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen) auseinandersetzen müssen. Ziel des Seminars ist es, die für die Thematik relevanten theoretischen Konzepte aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik kennenzulernen. Darüber hinaus soll mit Hilfe von Präsentationen durch die Seminarteilnehmer und Fallstudien die Anwendung dieser Konzepte in der Unternehmenspraxis (z. B. bei der Unternehmensstrategie oder an den Kapitalmärkten) aufgezeigt werden.

Anwesenheitspflicht!

Fundamentals of Business

(Dr. Calhan)

Globalisation has created an interdependent and interconnected business environment. In this dynamic environment rules, regulations and expectations of national as well as international business environments have been in constant change. It should be the first task of every business to study and be aware of this dynamic environment. The course will make sure that the students understand the dynamic and fundamental aspects of international business environment through active discussions and contributions.

Some of the important aspects of the course:

Introduction to International Business

Historical Development of Globalisation and its Consequences

Characteristics of International Business Environment (economic, political, cultural etc.) Introduction to Culture

Intercultural management Competence

International marketing strategies

Internationalisation and market entry modes

The course will be supported by case studies and active group discussions

Ausschließlich für IB!!