

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

Dekanin:	Prof. Dr. Valentina Speidel Zimmer Nr. BS 017
Prodekan:	Prof. Dr. Peter Winkelmann Zimmer Nr. BS 023
Studiendekan BW:	Prof. Dr. Dieter Greipl Zimmer Nr. BS 012
Studiendekan IB:	Prof. Dr. Alexander Kumpf Zimmer Nr. BS 033
Fakultätsassistentin	Kerstin Micolucci-Dempf Zimmer Nr. BS 034
Sekretariat:	Gerlinde Cantoni Zimmer Nr. BS 021 Tel.: (0871) 506-400 Fax: (0871) 506-9400 Fax: (0871) 506-522 Konferenzraum E-Mail: cantoni@fh-landshut.de
Fachschaftsvertretung:	Harry Schiener Simon Hennen

Studiengänge/Spezialisierung

In der Fakultät Betriebswirtschaft werden folgende Studiengänge angeboten:

Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft“

Akad. Grad: • Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelorstudiengang „Internationale Betriebswirtschaft“

Akad. Grad: • Bachelor of Arts (B.A.), Hochschule Landshut
• Bachelor of Arts (Hons.) (B.A.), Anglia Ruskin University Cambridge

Masterstudiengang „Personalmanagement“

(gemeinsam mit den Hochschulen Ingolstadt, München, Augsburg und Rosenheim)

Akad. Grad: • Master of Arts (M.A.)

Masterstudiengang „Marktorientierte Unternehmensführung“

Akad. Grad: • Master of Arts (M.A.)

Weitere Informationen und Beratung zum Studium

erhalten Sie von

Prof. Dr. Michael Gumbsheimer, Studienberater Fakultät Betriebswirtschaft,
Studiengang BW, BS 015, Tel.: 506-408.

Prof. Dr. H.-W. Schuster, Studienberater Fakultät Betriebswirtschaft,
Studiengang IB, BS 013, Tel. 506-406.

Bitte vereinbaren Sie einen Beratungstermin im Fakultätssekretariat, BS 021,
Tel.: 506-400, Frau Cantoni

Lehrpersonen

Professoren

Fischer Marcus
Dr. oec. publ., Dipl.-Kfm.

Gleißner, Winfried
Dr. rer. nat., Dipl.-Math., MSc

Greipl, Dieter
Dr. rer. nat., Dipl.-Inf.

Gumbsheimer, Michael
Dr. rer. pol., Dipl.-Hdl.

Kumpf, Alexander
Dr. Dipl.-Ing.

Meister, Holger
Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.

Obermeier, Arnold

Schuster, Heinz-Werner
Dr. oec. publ., Dipl.-Kfm.

Skopp, Hanns R.
Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.

Speidel, Valentina
Dr. oec.

Stauffert, Thomas
Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.

Strunz, Manuel
Dr. jur.

Vollmuth, Isabel
Dr. phil.

Lehrgebiete

Corporate Finance, Finanzierung,
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Wirtschaftsmathematik,
Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik,
SAP

Statistik, Marktforschung,
Volkswirtschaftslehre

Logistik und Beschaffung,
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Dienstleistungs- u. Qualitäts-
management; Organisationslehre und
- methodik

Wirtschaftsprivatrecht, Arbeitsrecht

Internationale Unternehmensführung,
Interkulturelles Management,
Internationales Marketing,
Marketing- und Vertriebsmanagement

Buchführung/Bilanzierung,
Bilanzierung/Bilanzanalyse,
Steuern, Wirtschaftsprüfung, Datev

Personalmanagement, Mediation

Material- u. Fertigungswirtschaft,
Consulting

Arbeitsrecht, Europarecht

Wirtschaftsenglisch,
Interkultural Business
Communication, Gender
Aspects in Business

Lehrpersonen

Winkelmann, Peter
Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.

Zinser, Thomas
Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.,
Dipl.-Betriebswirt (BA)

Marketing und Vertrieb,
CRM/Vertriebssteuerung,
Internationale Unternehmensführung,
Management-Techniken

Steuern

Lehrkraft für besondere Aufgaben Lehrgebiet

Martolock, Bianka
Dipl.-Volkswirtin

Wirtschaftsmathematik,
Volkswirtschaftslehre,
Statistik

Dumser, Margit
Diplom-Übersetzerin

Wirtschaftsenglisch

Salamanca, Pilar
Dr. phil.

Spanisch

Lehrpersonen

Lehrbeauftragte

Baumgartner, Anita
Dipl.-Kffr.

Dirksen, Thomas
Dipl.-Kfm.

Fleischmann, Hans Gunnar
Professor, Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm.

Hämmerl, Alfons
Dr., Dipl.-Theologe

Hüwel, Kristin
Dipl.-Soziologin

Kring, Markus
Ass. jur., Oberstaatsanwalt

Lohmann, Burkhard
StB

Oßner, Axel
Mag.

Pautz, Sebastian
Dr.; PhD

Schempp, Andreas
Dipl.-Kfm; MBR

Schweiger, Laurence
Gymnasiallehrerin

Tausche, Gerhard
Ltr. Stadtarchiv

Ulfers, Sigrid
Dipl. oec.

Wolf Maximilian
Dipl.-Kfm., MBR

Lehrgebiete

Handels- und Dienstleistungsmarketing

Risiko-Controlling
und Management

Grundzüge des internationalen Steuer-
rechts (die Besteuerung globaler Unter-
nehmenstätigkeit)

Wirtschaft und Ethik

Wissenschaftliches Arbeiten,
Psychologie

Einführung in das Wirtschafts- und
Steuerstrafrecht für Betriebswirte

Internationales Steuerrecht

Wirtschaftsenglisch

Managementkonzepte 2

Internationales Controlling

Französisch

Grundlagen der politischen Ordnung

Kosten- und Leistungsrechnung

Controllingkonzepte 2

Lehrpersonen

Nebenberufliche Lehrkräfte für besondere Aufgaben

Barth, Katrin
Dipl.-BW (FH)

Borchardt, Heidrun
Dipl.-BW (FH)

Flommersfeld, Josef
FOL i.R., Supervisor (DGSV)

Hilgärtner, Dieter
Dipl.-Ing. (FH)

Westphal, Rüdiger
Dipl.-BW (FH)

Buchführung und Bilanzierung

Marketing- und Vertriebsmanagement II

Supervision

Erfolgselemente des Marketing/Vertrieb

Marketing- und Vertriebsmanagement II

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

Die Fakultät Betriebswirtschaft trägt der ungebrochenen Nachfrage nach betriebswirtschaftlichen Fach- und Führungskräften durch den praxisorientierten Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaft“ Rechnung. Bewusst konzentriert dieser sich auf eine solide betriebswirtschaftliche Grundausbildung. Darüber hinaus bietet er folgende Vorteile:

- 2 obligatorische Fremdsprachen
- 2 mögliche Auslandssemester
- 2 frei wählbare Kompetenzmodule zur Spezialisierung

Der Studiengang Betriebswirtschaft besteht aus sechs theoretischen und einem praktischen Studiensemester.

Das 1. und 2. Studiensemester umfasst theoretische und propädeutische Lehrinhalte, z. B. Einführung in die Betrieb- und Volkswirtschaftslehre, Buchführung und Kostenrechnung, Finanzmanagement, Informationstechnologie, Wirtschafts-mathematik und Statistik sowie Wirtschaftsenglisch.

Das 3. und 4. Studiensemester dient der Vertiefung und Erweiterung des bisher erworbenen Wissens durch aufbauende und neue Module - z. B. Marketing und Vertrieb, Personalmanagement, Organisation, Materialwirtschaft und betriebliche Steuern. Die Ausbildung in der zweiten Fremdsprache findet in diesen Semestern statt.

Im 6. und 7. Studiensemester wählen die Studierenden zwei Kompetenzmodule aus folgendem Wahlangebot:

- Controllingkonzepte
- Finanzmanagementkonzepte
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Organisationskonzepte/Personalmanagement
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik
- Beschaffung und Logistik
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Zusätzlich umfasst dieser Studienabschnitt die Module Unternehmensführung, Unternehmenssteuerung sowie ein fachbezogenes Wahlpflichtmodul. Die Bachelor-Arbeit schließt das betriebswirtschaftliche Studium ab.

Studienplan für den Studiengang „Bachelor of Arts Betriebswirtschaft“

für die Modulbeschreibung siehe Homepage <http://www.fh-lands hut.de/studium/aktuell/bw>

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Methoden	5	2	8	13					13	15		
BW 203	Statistik			5	6					5	6	schrP	60min
BW 104	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2	2							2	2	LN	
BW 202	Wirtschaftsmathematik	3		3	7					6	7	schrP	60min
	Basis	21	22	7	13					28	35		
BW 110	Grundlagen der Betriebswirtschaft	4	6							4	6	schrP	60min
BW 101	Volkswirtschaft	6	5							6	5	schrP	60min
BW 121	Finanzwirtschaft- u. Investitionswirtschaft	4	6							4	6	schrP	60min
BW 122	Kosten- u. Leistungsrechnung	4	5							4	5	schrP	60min
BW 223	Externes Rechnungswesen			4	5					4	5	schrP	60min
BW 230	Informationstechnologie	3		3	8					6	8	schrP	60min

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Sprachenmodul I	4	4	4	4					8	8		
BW 141	Wirtschaftsenglisch I	4	4							4	4	LN ²⁾	
BW 241	Wirtschaftsenglisch 2			4	4					4	4	schrP ²⁾	60 min
	Funktionen												
BW 401	Grundlagen des Marketing/Vertriebs					4	6			4	6	schrP	60 min
BW 302	Grundlagen der Organisation					2				2	6	schrP	60 min
BW 403	Grundlagen des Personalmanagement							4	5	4	5	schrP	60 min
BW 404	Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft							4	6	4	6	schrP	60 min

- 1) Übungen/Tutorien können zusätzlich zu den angegebenen SWS angeboten werden
- 2) Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Prüfung im Modul BW 241 ist ein erbrachter Leistungsnachweis im Modul BW 141. Näheres regelt der Fakultätsrat im Studien- und Prüfungsplan

Studienplan für den Studiengang „Bachelor of Arts Betriebswirtschaft“
für die Modulbeschreibung siehe Homepage <http://www.fh-lands hut.de/studium/aktuell/bw>

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Recht und Steuern												
BW 311	Wirtschaftsprivatrech/ Gesellschaftsrecht					8	10	4	5	12	15		60 min
BW 412	Arbeitsrecht					4	5			4	5	sc/hrP	60 min
BW 313	Steuern					4	5			4	5	sc/hrP	60 min
	Sprachenmodul II												
BW 321	2. Fremdsprache 1					4	4	4	4	8	8		
BW 421	2. Fremdsprache 2							4	4	4	4	sc/hrP ³⁾	60 min
	Wahlpflichtfächer Module												
BW 432/433	Allgemeinwissenschaftl. Wahlpflichtmodul (Studium Generale I)					2	2	2	2	4	4	2 ELN ²⁾	
BW 332/333	Facultätsbezogenes Wahlpflichtmodul 1)					4	5	4	5	8	10	2 ELN ²⁾	
	Summe					18	21	14	16	32	37		

1) Es sind zwei Module zu wählen

2) Leistungsnachweis ist endnotenbildend. Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studien- und Prüfungsplan festgelegt.

3) Zulassungsvoraussetzung für die schriftlichen Prüfung im Modul BW 421 ist ein erbrachter Leistungsnachweis im Modul BW 321. Näheres regelt der Fakultätsrat im Studien- und Prüfungsplan.

Integrierter deutsch-britischer Bachelorstudiengang “Internationale Betriebswirtschaft-International Business (IB)”

Seit dem Wintersemester 2008/2009 können Studierende an der Hochschule Landshut den integrierten deutsch-britischen Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft/ International Business (IB) beginnen. Das Bachelorstudium ersetzt das bisherige Diplomstudium EBS (European Business Studies), das seit dem WS 1992/93 angeboten worden ist. Die Studierenden werden gezielt auf Management-Tätigkeiten in international orientierten Unternehmen und Organisationen vorbereitet. Die Hochschule Landshut ermöglicht diesen Studiengang in Kooperation mit der Anglia Ruskin University, Cambridge (UK). Der sehr arbeitsmarktgerechte Studiengang bietet innerhalb der Regelstudienzeit von sieben Semestern eine breite Generalistenausbildung. Er ermöglicht den Einblick in ein vielfältiges Fächerspektrum im internationalen Kontext und schafft so beste Voraussetzungen für einen vielseitigen Einsatz in der Praxis und ein vertieftes Masterstudium.

Derzeit befinden sich Hochschulpartnerschaften mit Spanien, den USA und weiteren Ländern im Aufbau.

Studienziel und akademische Abschlüsse

Vorbereitung auf qualifizierte, international ausgerichtete Tätigkeitsfelder durch entsprechende Orientierung der Lehrinhalte

Doppelabschluss: 2 akademische Grade

- **Bachelor of Arts, Hochschule Landshut**
- **Bachelor of Arts (Hons), Anglia Ruskin University, Cambridge**

Studienort

- Landshut: Hochschule Landshut, Fakultät Betriebswirtschaft
- Cambridge: Ashcroft International Business School an der Anglia Ruskin University, Cambridge

Studieninhalte

- eigenständiger 7-semesteriger Ausbildungsgang
- betriebswirtschaftliches Studium
- zusätzliche Vertiefung von zwei Fremdsprachen (Wirtschaftsenglisch sowie Französisch oder Spanisch)
- zwei Spezialisierungsfächer im letzten Studienjahr

Besonderheiten des Doppel-Bachelors

- ein anspruchsvoller Studiengang, der eine wissenschaftlich fundierte und international ausgerichtete Ausbildung mit Praxisbezug bietet
- 3 Semester Auslandserfahrung

- ein praktisches Studiensemester in ausländischen Unternehmen (i. d. Regel 5. Semester)
- zwei theoretische Studiensemester an der Partnerhochschule in Cambridge (i. d. Regel 6. und 7. Semester)

Vorteile des Doppelabschlusses

- sehr gute Einstiegschancen bei attraktiven Arbeitgebern im In- und Ausland
- kurze, optimal genutzte Studienzeit: in 7 Semestern zum Doppelabschluss
- Cambridge als höchst attraktiver Studienort

Karrierechancen

- infolge der breiten Ausbildung vielseitige Tätigkeitsfelder in internationalen Großunternehmen, Mittelstand und Start-ups
- Basis für eine vertiefte Masterausbildung (3-semesteriges Master-Programm mit Doppelabschluss zum SS 2013 geplant)

Studienbeginn

- jeweils zum Wintersemester (1. Oktober)
- **Bewerbung: 02. Mai - 15. Juni**

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- letzte Zeugnisnote im Fach Englisch mindestens „gut“ (Note 2).
Wichtiger Hinweis: Falls die Note 2 nicht nachgewiesen werden kann, empfiehlt sich eine Bewerbung für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft. Erzielt man dort im ersten Studienjahr die Note 2 in Wirtschaftsenglisch, kann auf Antrag bei entsprechendem Studienfortschritt ohne Zeitverlust ein Wechsel in den Studiengang Internationale Betriebswirtschaft erfolgen.
- örtliches Auswahlverfahren (notengesteuert, keine Aufnahmetests)

Studienbeiträge

- HS Landshut: Je 300 Euro bzw. 350 Euro (ab WS 2013) für vier Semester
- Anglia Ruskin University, Cambridge: voraussichtlich zukünftig ca. 8.300 GBP für zwei Semester (Zahlungen werden erst nach Beginn der Berufstätigkeit fällig)
- Studienfinanzierung über diverse Stipendien möglich

Weitere Informationen

- <http://www.fh-landshut.de/fb/bw/studium/ib>
- Allgemeine Studienberatung: Judith Maier – Akademisches Auslandsamt, E-Mail: studienberatung@fh-landshut.de, Tel.: 0871/ 506 117
- Studiensekretariat IB: Helmut Schwemmhübler E-Mail: Helmut.Schwemmhuebler@fh-landshut.de, Tel.: 0871/ 506114

Studienplan für den Studiengang „Bachelor of Arts Internationale Betriebswirtschaft/International Business“
für die Modulbeschreibung siehe Homepage <http://www.fh-landshut.de/studium/aktuell/IB>

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Methoden												
IB 203	Statistik			5	6					5	6	schrP	60
IB 104	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2	2							2	2	LN	
IB 202	Wirtschaftsmathematik	3		3	7					6	7	schrP	60
	Basis												
IB110	Grundlagen der Betriebswirtschaft	4	6							4	6	schrP	60
IB 101	Volkswirtschaft	6	5							6	5	schrP	60
IB 121	Finanzwirtschaft- u. Investitionswirtschaft	4	6							4	6	schrP	60
IB 122	Kosten- u. Leistungsrechnung	4	5							4	5	schrP	60
IB 223	Externes Rechnungswesen			4	5					4	5	schrP	60
IB 230	Informationstechnologie	3		3	8					6	8	schrP	60

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Sprachenmodul 1	4	4	4	4					8	8		
IB 141	Wirtschaftsenglisch 1	4	4							4	4	LN ²⁾	
IB 241	Wirtschaftsenglisch 2			4	4					4	4	schrP ²⁾	60 min
	Funktionen												
IB 401	Grundlagen des Marketing/Vertriebs					6	6	10	17	16	23		
						4	6			4	6	schrP	60 min
IB 302	Grundlagen der Organisation					2		2	6	4	6	schrP	60 min
IB 403	Grundlagen des Personalmanagement							4	5	4	5	schrP	60 min
IB 404	Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft							4	6	4	6	schrP	60 min

- 1) Übungen/Tutorien können zusätzlich zu den angegebenen SWS angeboten werden
- 2) Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Prüfung im Modul BW 241 ist ein erbrachter Leistungsnachweis im Modul BW 141. Näheres regelt der Fakultätsrat im Studien- und Prüfungsplan

Studienplan für den Studiengang „Bachelor of Arts Internationale Betriebswirtschaft/International Business“
für die Modulbeschreibung siehe Homepage <http://www.fh-landshut.de/studium/aktuell/IB>

Fach Nr.	Module	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Insgesamt		Prüfung	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	Art	Dauer
	Rechtsmodul												
IB 310	Europarecht					4	5			4	5		60 min
	Sprachenmodul II												
IB 321	2. Fremdsprache I					4	4			4	4		LN
IB 421	2. Fremdsprache II									4	4		60 min
	Wahlpflichtfächer Modul												
IB 431/437	Allgemeinwissenschaftl. Wahlpflichtfach (Studium Generale)					6	7	2	2	6	7	12	14
IB 333/334/335/436	Fachbezogenes Wahlpflichtfach					4	5	4	5	4	5	8	10
	Summe	30	28	19	30	20	22	20	28	20	28	89	108

Module-Nr	Module	5 th sem			Letztes theoretisches Studienjahr (6. und 7. Semester)			Total					
		h/week	CrP		h/week	CrP		h/week	CrP				
IB 500	Internship module												
IB 501	1st practical seminar	2	4					2	4				
IB 502	2nd practical seminar	2	4					2	4				
IB 503	International Internship			22								22	
IB 600/700	Business Administration Module (Advanced level)												48
IB 701	Financial Management												
IB 702	Strategic Management												
IB 703	International Management												
IB 704	Specialisation Courses												
	Thesis												12
	Summe												60



www.alumni-ebs.de

Vereinigung Studierender, Ehemaliger und Freunde der Studiengänge
„Europäische Betriebswirtschaft“ und „Internationale Betriebswirtschaft“

	Alumni EBS & IB e.V.	@ FH Landshut	Am Lurzenhof 1	84036 LANDSHUT	GERMANY
<p>Lieber Alumni EBS & IB e.V.!</p> <p>Studium in England war echt super, Aber das Praktikum ist noch viel, viel aufregender!!</p> <p>Bin gerade auf dem Weg von Cambridge nach New York zum Placement.</p> <p>Nochmals vielen herzlichen Dank für die tolle Unterstützung</p> <p>Bis bald in Landshut,</p> <p>Heike</p>					

www.alumni-ebs.de
al-ebs@fh-landshut.de

Telefax: +49 871 506 506

Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung

Viele Unternehmen operieren im Markt zu techniklastig oder mit einseitiger Controlling- oder Verwaltungsorientierung. Insbesondere der Mittelstand steuert die Marktbearbeitung oft einseitig aus der Waren- und Finanzbuchhaltung heraus und nicht mit Hilfe von Customer Relationship Management (CRM) oder auf der Grundlage optimierter kundenbezogener Prozesse. Wie Unternehmen dagegen kundenorientiert auf die wachsenden Anforderungen der Märkte reagieren können, das lernen Akademiker in dem dreisemestrigen konsekutiven Masterstudiengang Marktorientierte Unternehmensführung. Die Fakultät Betriebswirtschaft der Hochschule Landshut stellt damit bundesweit einmalig den Kunden bei der Suche nach einer erfolgreichen Unternehmensstrategie in den Mittelpunkt.

Der Master-Studiengang besteht aus 2 Theoriesemestern und einem Semester mit Master-Thesis und Praxisbezug. Durch die Vermittlung von gehobenem Management-Wissen sollen die durch einen akademischen Erstabschluss erworbenen Vertriebs- und Marketing-Kompetenzen vertieft und fachübergreifend erweitert werden. Die fachlich-wissenschaftlichen Erweiterungen zielen vor allem in Richtung Wirtschaftsinformatik (Marketing- und Vertriebssysteme, CRM) und Organisation (Fachbegriff: Geschäftsprozessmanagement). Auch der Vermittlung von Führungskompetenzen kommt ein hoher Stellenwert in der Ausbildung zu.

Zusätzlich können Studierende im Rahmen einer Kooperation mit dem Master-Programm Marketing-Management der Hochschule Hof das zweite Fachsemester auch an der Partnerhochschule verbringen, um sich dort spezielle Kompetenzen anzueignen.

Das Master-Studium soll die Studierenden dazu befähigen, mittlere und höhere Leitungspositionen in Vertrieb und Marketing sowie in anderen kundennahen Abteilungen, speziell in mittelständischen Unternehmen, zu übernehmen. Hierzu zählen auch Geschäftsführungs- und Geschäftsbereichsverantwortungen in nationalen und internationalen Unternehmen.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Einschreibung zum Master-Studiengang erfolgt über das Studentenamt der Hochschule Landshut.

Als Zulassungsvoraussetzungen gelten

Zugangsvoraussetzungen zum Studium ist ein Hochschulabschluss einer deutschen Hochschule in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder ingenieur-wissenschaftlichen Studiengang mit wirtschaftlichem Hintergrund mit der Note „gut“ oder besser oder ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss. Es müssen in der Regel 210 ETCS-Punkte nachgewiesen werden

Darüber hinaus müssen Englisch-Sprachkenntnisse nach B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachgewiesen werden. Bewerber, die diese Voraussetzung nicht erfüllen, jedoch englische Sprachkenntnisse nach B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachweisen, können unter dem Vorbehalt zugelassen werden, dass die geforderten Sprachkenntnisse spätestens zu Beginn des zweiten Semesters nachgewiesen werden.

Anmeldefrist

Die Bewerbungsunterlagen müssen zwischen dem 15.11 und 15.01. eingereicht werden.

Studienbeginn ist immer zum Sommersemester!

Studienaufbau

Siehe hierzu die Übersicht zum Studienplan!

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester, das Studium schließt mit einer Masterarbeit sowie einem Masterkolloquium ab.

Studienabschluss

Mit der bestandenen Master-Prüfung wird der akademische Grad "Master of Arts" (M.A.) verliehen.

Studienplan

Studienplan 1. Semester

Nr.	Bezeichnung
M 101	Internationales Management
M 102	Interkulturelles Management
M 103	Volkswirtschaftspolitik
M 111	Operative Vertriebssteuerung
M 112	Markt- und Kundenanalyse
M 121	Geschäftsprozessmanagement (BPM)
M 122	Organisationspsychologie und Verhandlungsführung
M 131	Datenbanken (Data-Warehousing) und Wissensmanagement

Studienplan 2. Semester

Nr.	Bezeichnung
M 201	Positionierungskonzepte (strategische Unternehmenspositionierung)
M 202	Internationales Controlling
M 203	Internationales Finanzmanagement
M 211	Integriertes und strategisches Kundenmanagement (CRM)
M 212	Ausgewählte Verfahren der Datenanalyse (insbes. SPSS)
M 221	Projektmanagement
M 222	Management organisationaler Veränderungen (Change Management)
M 231	Systemgestützte Datenanalyse (Business Intelligence Systeme)
M 232	Unternehmenssoftware (Business Solutions durch ERP-, CRM- und SCM-Systeme)

Studienplan 3. Semester

Nr.	Bezeichnung
M 301	Masterarbeit
M 302	Kolloquium

Masterstudiengang Personalmanagement

www.personalmanagement-master.de

Vier Hochschulen der Greater Munich Area (GMA) - Augsburg, Ingolstadt, Landshut und München - bieten gemeinsam einen konsekutiven Masterstudiengang in Personalmanagement an, der durch wissenschaftliche Fundierung und hohe Praxisorientierung gekennzeichnet ist.

Neben den Absolventen der eigenen Fakultäten richtet sich der Master auch an die im Personalbereich im großen Umfang vertretenen Quereinsteiger, die eine wirtschaftswissenschaftliche Fundierung ihrer Tätigkeit suchen.

Die inhaltliche Ausrichtung des Masters deckt das gesamte Spektrum der Personalarbeit ab. Operative Themen wie Arbeitsrecht stehen genauso auf der Agenda wie die strategische Ausrichtung der Personalarbeit. Auch internationale Themen wie Entsendungen ins Ausland, internationale Projektarbeit sowie psychologische Aspekte der Motivation, Coaching oder Change Management sind Thema. Das Curriculum bereitet systematisch auf die Übernahme von Fach- und Führungsposition im Personalbereich vor.

Absolventinnen und Absolventen dieses Studienganges sind damit sehr gut auf die Übernahme einer Führungsposition im Personalbereich vorbereitet.

Die Lehrveranstaltungen werden an 3 Tagen pro Woche zentral in München durchgeführt. Um eine intensive Betreuung zu gewährleisten, ist der Studiengang auf 30 Teilnehmer pro Jahr begrenzt.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Einschreibung zum Master-Studiengang erfolgt über das Studentenamt der Hochschule Augsburg.

Als Zugangsvoraussetzungen gelten

- ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium mit der Mindestnote "gut".
- einen Nachweis über ausreichende betriebliche Praxis. Dies kann z. B. eine abgeschlossene Berufsausbildung, ein Praxissemester oder eine einschlägige betriebspraktische Tätigkeit während des Erststudiums oder im Anschluss an das Erststudium sein.

In einem Gespräch (mündliche Eignungsprüfung) werden Motivation, Ziele für das Studium, Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Personalmanagement sowie die Herangehensweise an Fragestellungen aus der personalwirtschaftlichen Praxis überprüft.

Anmeldefristen

Die Bewerbungsunterlagen müssen für das

- Wintersemester bis spätestens 15. Juni des gleichen Jahres
- Sommersemester bis spätestens 30.11. des Vorjahres

eingereicht werden.

Studienaufbau

Das Studium ist modular aufgebaut und umfasst 3 Studiensemester.

In den ersten beiden Semestern finden sechs Veranstaltungen mit je 6 ECTS statt.

Der modulare Aufbau der ersten beiden Semester ermöglicht den Einstieg sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester.

Im dritten Semester steht die Erstellung der Masterarbeit im Vordergrund. Zusätzlich finden eine Einführung in die empirische Sozialforschung und ein Seminar zu aktuellen personalwirtschaftlichen Themen statt.

Studienabschluss

Mit der bestandenen Master-Prüfung wird der akademische Grad "Master of Arts" (M.A.) verliehen.

Studienplan

Studienplan 1. Semester

Nr.	Bezeichnung
1	Das Umfeld des Unternehmens
2	Operatives Personalmanagement 1
3	Internationales Personalmanagement
4	Organisationales Lernen und Prozessgestaltung
5	Personalführung/Coaching
6	Gesprächs- und Verhandlungstechniken für Personaler

Studienplan 2. Semester

Nr.	Bezeichnung
7	Strategisches Personalmanagement
8	Globalisierung/M&A/Arbeitsrecht
9	Operatives Personalmanagement 2
10	Personalmanagementsysteme
11	Change Management und Consulting
12	Internationale Projektarbeit

Studienplan 3. Semester

Nr.	Bezeichnung
13	Seminar
14	Empirische Sozialforschung und wissenschaftliche Arbeiten
15	Masterarbeit